



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

Istituto Istruzione Superiore

**“Bertarelli-Ferraris”**

C.so di Porta Romana 110 – 20122 Milano – Tel.:0258314012-0258314538 Fax 0258314325

e-mail: [infoscuola@bertarelli.it](mailto:infoscuola@bertarelli.it) – [miis09400a@istruzione.it](mailto:miis09400a@istruzione.it) – [miis09400a@pec.istruzione.it](mailto:miis09400a@pec.istruzione.it)

<http://www.bertarelli-ferraris.it>

Milano, 30/06/2016

Ai  
Docenti

### **CIRCOLARE N407**

**OGGETTO : Progetto “IL QUOTIDIANO IN CLASSE” Anno Scolastico 2016 – 2017  
RICHIESTA ADESIONI .**

Si comunica che per l’anno scolastico 2016 – 2017 il Progetto “Il Quotidiano in Classe” sarà realizzabile sia in versione digitale che cartacea.

Tutti i docenti ( Italiano, scienze giuridiche, economia, scienze motorie ) che intendono aderire al Progetto sono invitati a comunicare la propria adesione, esclusivamente a mezzo mail ( indicando le classi, il numero di alunni, la versione cartacea o digitale e la partecipazione alle iniziative e concorsi speciali) al docente referente – Prof. Carmine Russo ([carmine.russo@bertarelli.it](mailto:carmine.russo@bertarelli.it)) - entro il **31 LUGLIO 2016** per consentire di predisporre la relativa scheda di adesione nei tempi previsti.

Ogni classe potrà scegliere la sua modalità, le richieste saranno accolte, dall’Osservatorio Permanente Giovani Editori, sino ad esaurimento posti.

E’ possibile aderire anche in assenza dell’orario definitivo considerato che successivamente, in qualsiasi momento dell’anno, anche solo telefonicamente, potranno essere richieste modifiche ai giorni di distribuzione inizialmente trasmessi.

Per coloro che sceglieranno la versione tradizionale arriveranno, dal 15 Novembre al 1 Giugno, presso l’edicola e nel giorno indicato: 5 copie del Corriere della Sera e 10 copie de Il Giorno per classe e, su esplicita richiesta anche 10 del Sole 24ORE per le sole classi quarte e quinte.

Facoltativamente, iscrivendosi al concorso “La Cultura dello Sport: imparare, pensare, vivere SportivaMente” si potranno avere IN VERSIONE CARTACEA per le sole classi I°, II° e III° anche 10 copie de La Gazzetta dello Sport dal 29 Novembre.

Per OGNI classe che deciderà per la versione digitale sono invece previsti, a prescindere dall’anno di studio, 10 abbonamenti a ciascuna delle tre testate da attivare sugli indirizzi email del docente coordinatore e di 9 studenti. Le modalità saranno indicate nella seconda metà del mese di Settembre, direttamente agli insegnanti interessati e indicati nel modulo “ABBONAMENTI DIGITALI”.

Anche per l'anno scolastico 2016- 2017 sarà attivata la terza edizione del PROGETTO di alfabetizzazione economico-finanziaria promosso in collaborazione con Banca Monte dei Paschi di Siena, Intesa Sanpaolo e UniCredit: "Young Factor".

Si tratta di un progetto che ha come intento quello di avvicinare i docenti e gli studenti ai temi economico-finanziari, creando un percorso formativo che, attraverso appositi supporti didattici cartacei, video, pubblicazioni CHE SARANNIO FORNITI GRATUITAMENTE ed alcuni incontri ed eventi, accompagnerà gli insegnanti in questa sfida e renderà gli studenti cittadini più consapevoli e padroni di se stessi. Per ricevere il materiale didattico ed entrare a far parte del progetto di alfabetizzazione economica basterà segnalare le classi nel modulo edicola allegato.

Inoltre per il prossimo saranno attivate alcune INIZIATIVE CONCORSUALI E SPECIALI tese a creare il percorso multidisciplinare di educazione alla cittadinanza.

Per l'anno scolastico 2016 – 2017 è previsto un **NUOVO concorso "Tutto per Te!"** promosso in collaborazione con la Fondazione Cariplo, con l'**obiettivo di far riflettere i giovani sulle caratteristiche, la storia e le tradizioni del proprio territorio e a immaginare prospettive future di sviluppo, anche attraverso l'utilizzo della tecnologia applicata, di cui essi stessi possano essere i protagonisti.**

Il concorso "Le 5 E dell' energia" promosso in collaborazione con Enel è aperto agli studenti di tutte le classi delle scuole superiori di secondo grado, che partecipano al progetto "Il Quotidiano in Classe" o all'iniziativa "PlayEnergy" ed avrà come obiettivo quello di focalizzare l'attenzione sul tema dell'energia e sul nuovo modo di concepire e di viverla. Ai ragazzi sarà richiesto di esplorare il mondo dell'energia realizzando interviste inchieste o reportage da svolgere sul territorio in cui vivono a/tra amici, parenti e concittadini.

Un'iniziativa speciale sull'educazione alla conoscenza del giornalismo televisivo, attraverso il ruolo del servizio pubblico, promossa in collaborazione con Rai propone un percorso formativo che aiuta gli insegnanti a realizzare alcune lezioni innovative nel corso delle quali saranno messi a confronto quotidiani e telegiornali. La partecipazione è aperta a tutte le classi aderenti al progetto "Il Quotidiano in Classe".

I docenti interessati a questa iniziativa speciale avranno a disposizione gratuitamente materiali formativi pensati per supportare l'attività in aula.

E' prevista una NUOVA Iniziativa speciale promossa con Ferrero sull'informazione nell'ambito alimentare e del benessere, per offrire chiavi di lettura utili, ai non addetti ai lavori, ad individuare contenuti affidabili e verificati scientificamente.

I docenti interessati a questa iniziativa speciale avranno a disposizione gratuitamente materiali formativi pensati per supportare l'attività in aula.

Le iscrizioni ai progetti e a tutte le iniziative concorsuali e speciali saranno accettate, dall'Osservatorio Permanente Giovani Editori, secondo l'ordine di arrivo dei moduli e compatibilmente con il numero di posti disponibili.

Per ragioni organizzative dell'Osservatorio Permanente Giovani Editori potrebbero rendersi necessarie alcune variazioni legate al numero di quotidiani inviati, al numero di testate disponibili e alla durata del progetto.

Milano, 30 giugno 2016

Il Dirigente Scolastico

Amalia Catalano  
